세계 제약산업 전시회



iCSE



biouve













네트워크 확장 기회

스폰서십 패키지

등록 플랫폼 패키지

각종 등록 플랫폼을 통해 유입되는 방문객에게 홍보할 수 있는 기회! 개최 전부터 전시 기간 동안 온·오프라인 등록 플랫폼에 홍보할 수 있습니다. 최장 전시 개최 4개월 전부터 모든 방문객을 대상으로 홍보할 수 있는 기회를 이용해 보십시오.



온라인 사전등록 페이지

온라인 사전등록 페이지에 로고 노출 400만원



현장 등록대

전시회 및 컨퍼런스 등록대 배너 광고 300만원



방문객 뱃지 광고

방문객 뱃지 내지 및 뱃지 줄에 회사로고 기재

뱃지 내지: 400만원 뱃지 줄: 700만원 뱃지 줄 + 뱃지 내지 광고: 800만원(1개사 한정)

패키지 가격: 1,800만원 1,195만원

기술 세미나 패키지

혁신적 기술과 신제품을 찾는 세미나 참가자를 탁겟으로 귀사의 브랜드를 홍보하세요! 세미나 구조물 배너 및 물품에 자사 로고와 브랜드를 광고할 수 있습니다.



웹페이지 광고

웹사이트 '무료 세미나 스케줄' 페이지 내 스폰서 로고 광고

1개사 한정

패키지 가격: 995만원



세미나름 구조물 배너

현장 세미나룸 내 배너 광고

1개사 한정



볼펜 + 메모패드 광고

세미나 참가자들에게 제공되는 볼펜 및 메모패드 스폰서 로고를 물품에 인쇄해 브랜드 노출.

1개사 한정 | 수량: 500개

개별 스폰서십 아이템



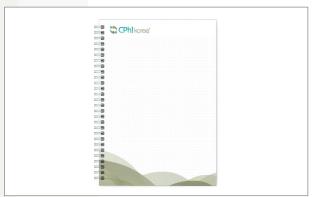
볼펜

휴대성이 용이한 볼펜은 방문객이 전시기간 후에도 사용을할 수 있기 때문에 브랜드 노출 기간이 더 깁니다. CPhl 전시장 내 각 중요 장소에 배포될 펜에 자사 브랜드를 노출해보세요.

· 볼펜에 회사명, 로고 또는 웹사이트 삽입

수량: 3,000개인쇄: 1도대상: 1개사가격: 300만원

볼펜+메모패드 가격: 500만원



메모패드

·메모패드에 로고 삽입

수량: 3,000개인쇄: 1도대상: 5개사가격: 300만원

부직포백 광고

· 부직포백 내 로고 및 간단한 이미지 삽입

수량: 3,000개인쇄: 2C컬러대상: 1개사가격: 500만원



개별 스폰서십 아이템

생수 배너 광고

ㆍ생수에 로고+간단한 이미지 삽입

• 수량: 5,000개

·배너 사이즈: 71mm(W) X 36mm(H)

· 대상: 1개사 · 가격: 500만원



행사 운영요원 티셔츠

·티셔츠 앞면/뒷면에 회사 로고 및 부스번호 삽입

수량: 50개대상: 1개사가격: 400만원



*이미지 예시는 실물과 다를 수 있습니다.

참가업체 쇼케이스 프로그램

· 장소: 전시장 내 세미나룸

• 수용인원: 60명

·진행시간: 45분(Q&A포함)

· 제공장비: 유선마이크 2개, 연단, AV시스템, 스크린, 빔프로젝터, 노트북(OS: Windows). (제공 장비 외 세미나 자료 등은 자체 준비)

· 일별 참가 가능한 세션 시간:

10:15 - 11:00	11:15 - 12:00	12:15 - 13:00
14:00 - 14:45	15:00 - 15:45	16:00 - 16:45



기타 현장 광고

카펫 레터링

• 부스 앞 카펫 위에 회사 로고 삽입

·레터링 사이즈는 부스 사이즈에 따라 상이

· 대상: 5개사 · 가격: 100만원



홀 내부 천정 배너

• 홀 내부 기둥배너에 회사 로고 및 홍보문구 삽입

· 사이즈: 3m X 4m · 가격: 200만원



도면 하이라이트

•전시장 현황판 및 가이드 내 도면에 하이라이트

· 대상: 10개사 · 가격: 100만원



홀 내부 기둥 배너

• 홀 내부 기둥배너에 회사 로고 삽입

·사이즈: 1.5m X 1.5m X 2.5m

· 가격: 300만원



홍보 패키지

전시회가 개최되기 직전부터 종료된 이후까지!

전시기간에 구애받지 않고 방문객에게 홍보할 수 있는 홍보 패키지입니다. 전시 기간 이전에는 방문객에게 발송되는 이뉴스레터에 하이라이트를 해드리며, 전시 기간 동안에는 카펫 레터링을 통해 효과적인 모객 활동을 할 수 있습니다. 이 뿐만이 아닙니다. 전시회 종료 후 발송되는 이뉴스레터에도 로고와 하이퍼링크를 넣어, 한번 더 홍보하실 수 있습니다.



PRESHOW

- : 사전 이뉴스레터
- · 전시회 사전 이뉴스레터 내 로고 및 하이퍼링크 게재 (발송 DB: 전세계 제약산업 주요업체 및 CPhl Korea 방문객)
- ·국문, 영문 각 1회 발송
- · 가격: 100만원

#HALDER

ONSITE

- : 현장 카펫 레터링
- 부스 앞 카펫 위에 회사 로고 삽입
- · 레터링 사이즈는 부스 사이즈에 따라 상이
- · 가격: 100만원



POSTSHOW

- : 방문 감사 이뉴스레터
- ·전시회 방문 감사 이뉴스레터에 로고 및 하이퍼링크 게재
- · 가격: 80만원

패키지 가격: 280만원 195만원

*이미지 예시는 실물과 다를 수 있습니다.



개별 홍보 아이템

사전 홍보 아이템

온라인 배너 광고

- · 하단 배너(메인 페이지만 노출)
- •전시 3개월 전 ~ 전시기간: 600만원
- •전시 6개월 전 ~ 전시기간: 800만원
- ·사이즈 180X100 픽셀



이뉴스레터

- ·전시회 이뉴스레터 내 보도자료
- 국문 100단어 /영문 200단어
- 국문, 영문 각 1회 발송
- 보도자료 내용은 참가업체가 제공
- 가격: 100만원
- •전시회 이뉴스레터 내 로고 및 하이퍼링크
- 국문, 영문 각 1회 발송
- 가격: 80만원



현장 홍보 아이템

전시회 디렉토리

• 표4(뒷표지): 400만원

• 표2(앞표지 이면): 350만원

• 표3(뒷표지 이면): 300만원

· 목차전: 250만원 ・일반내지: 200만원 • 수량: 5,000권



컨퍼런스 프로그램북

· 표4(뒷표지): 200만원

· 표2(앞표지 이면): 180만원

· 표3(뒷표지 이면): 180만원

· 목차전: 150만원

• 일반내지: 130만원

• 수량: 300권

